

## Un cycle de 10 ans de complicité entre ESPACE GO et Cossette!

La saison 2017-2018 marque dix ans d'une formidable collaboration entre ESPACE GO et l'agence Cossette. Tout au long de cette décennie, l'agence a fait preuve d'un engagement rare et précieux dans la création de campagnes saisonnières dont les retombées sont nombreuses.

Déjà, en 2008, Cossette proposait à ESPACE GO un logo original, laissant la directrice Ginette Noiseux ravie de découvrir la rondeur des lettres G et O prendre la forme d'un cube. Ce nouveau logo allait accompagner une série de *portraits de femmes* qui ont contribué à doter ESPACE GO d'une signature visuelle reconnaissable, constante, devenue incontournable, qui a su mettre en évidence l'un des points forts de sa mission : la reconnaissance de la contribution des femmes artistes à l'avancement de la pratique théâtrale.

Pour l'actuelle campagne, l'équipe a imaginé les actrices émergeant de l'eau pour illustrer la mémoire et le rêve, univers intangibles dans lesquels nous transportent les spectacles cette saison.

Au fil des ans, pas moins de 40 portraits ont été créés, dont 38 avec les actrices Andrée Laplante, Christiane Pasquier, Sophie Cadieux (4), Pierrette Robitaille, Anne-Marie Cadieux (3), Isabelle Vincent, Sylvie Léonard (2), Anne Dorval, Geneviève Alarie, Violette Chauveau (2), Pascale Montpetit, Anne-Élisabeth Bossé, Marie-France Lambert, Evelyne de la Chenelière (2), Céline Bonnier (3), Magalie Lépine-Blondeau, Marie-Sophie Ferdane, Monia Chokri, Béatrice Dalle, Macha Limonchik, Sophie Desmarais (2), Maude Guérin, Monique Miller, Emmanuelle Lussier-Martinez, Dominique Quesnel, Évelyne Rompré et Louise Lecavalier. Deux hommes s'ajoutent à cette prestigieuse collection d'affiches : Maxime Denommée et David Boutin. Nous les remercions toutes et tous de s'être prêtés au jeu des *designers*.

Bien sûr, ces portraits n'auraient pu se faire sans le regard bienveillant des photographes Carl Lessard (5 saisons), Leda & St.Jacques (3 saisons), Shayne Laverdière (1 saison) et Raphaël Ouellet (1 saison).

La série *Portraits de femmes* apporte à ESPACE GO un grand rayonnement. Le public curieux des univers proposés est de plus en plus nombreux. Au fil des ans, les abonnés et les spectateurs à la carte confondus ont connu une croissance continue. Plusieurs des spectacles qui portent la signature d'ESPACE GO affichent COMPLET avant le début des représentations et des supplémentaires sont ajoutées pour plusieurs d'entre eux. Les trois productions maison de la dernière saison ont affiché un taux record d'occupation de 100 % d'assistance.

Au fil de ces dix saisons, Cossette a remporté de nombreux prix grâce aux visuels créés pour ESPACE GO, dont trois Grands Prix Grafika (2014, 2013, 2010), trois Prix Grafika (2016, 2015, 2012), deux distinctions au concours *Applied Arts Design* (2016, 2013) et un Prix Créa en 2012.

ESPACE GO remercie toutes les personnes qui ont collaboré de près ou de loin à la création de ces campagnes, particulièrement Mélanie Dunn, Antoine Bécotte, Benoît Bessette, Pascale Chassé et Florence Girod qui ont rendu possibles autant d'années de collaboration.

Nous tenons également à souligner le talent, l'écoute sensible, la passion et l'exigence de la directrice de création Barbara Jacques; des directeurs artistiques Isabelle Allard, Olivier Caron, Marc-André Rioux, Capucine Labarthe, Claudie Grenier-Côté, Chantal Gobeil et Anne-Marie Clermont; des équipes-conseils Jean Vachon, Armelle Dubourg, Flavie Desgagné, Benoît Legendre, Alexandra Hofmaenner, Natty Dussault et Ève-Marie Boutet; de la productrice de l'imprimé Colette Dumay; des infographistes et retoucheurs Daniel Cartier, Nathalie Boucher, Marie-Pier Daigle, François Lattaro, Isabelle Bourgault, Maxime Bluteau, François Brisson et René Lachapelle.

